

## Introduzione

Cavalchina adotta una politica di comunicazione onesta, veritiera e documentata, in conformità ai principi dell'*International Chamber of Commerce (ICC)* e della direttiva europea 2024/825<sup>1</sup>.

## Obiettivi

Cavalchina si prefigge di garantire che tutte le sue comunicazioni siano trasparenti e non fuorvianti come di seguito specificato:

- Fornire informazioni accurate e documentate sui prodotti di Cavalchina.
- Promuovere una comunicazione etica e responsabile.
- Assicurare il rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

## Principi generali

**Onestà e Veridicità:** tutte le comunicazioni devono riflettere fedelmente le caratteristiche, i benefici e i limiti dei prodotti di Cavalchina. Informazioni ingannevoli o esagerate sono severamente vietate.

**Documentazione:** ogni affermazione deve essere supportata da prove e documenti verificabili. Le informazioni sulla qualità, l'origine, i processi di produzione e altri aspetti rilevanti del prodotto devono essere accurate e basate su dati concreti.

**Trasparenza:** le etichette, la pubblicità e le comunicazioni devono essere chiare e facilmente comprensibili per il consumatore medio. Tutte le condizioni o limitazioni relative ai prodotti devono essere esplicitamente indicate.

**Responsabilità:** promuovere un consumo responsabile dei propri prodotti. Le comunicazioni di Cavalchina non devono incoraggiare un consumo eccessivo o irresponsabile di alcol.

**Rispetto delle Normative:** tutte le comunicazioni devono essere conformi alle leggi e regolamenti locali, nazionali e internazionali. Vengono seguite attentamente le linee guida del Codice ICC e altre normative pertinenti.

**Dichiarazioni Ambientali:** le comunicazioni sulle asserzioni ambientali autodichiarate devono garantire il rispetto dello standard ISO 14021. Ciò si applica sia ai testi che alle immagini e ai loghi, assicurando che tutte le informazioni ambientali siano accurate, pertinenti e non fuorvianti.

---

<sup>1</sup> DIRETTIVA (UE) 2024/825 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 28 febbraio 2024 che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione

### Linee guida

**Pubblicità e promozioni:** le campagne pubblicitarie devono essere pianificate e realizzate in modo da evitare dichiarazioni false o fuorvianti. Ogni pubblicità deve essere sottoposta a revisione interna per garantirne la conformità con questa politica.

**Etichettatura:** le etichette dei prodotti di Cavalchina devono fornire informazioni complete e accurate, inclusi dettagli sull'origine, gli ingredienti e il contenuto alcolico. Devono essere facilmente leggibili e comprensibili.

**Comunicazioni digitali:** le informazioni pubblicate sul sito web, social media e altre piattaforme digitali devono essere costantemente aggiornate (trimestralmente) e verificate per garantirne l'accuratezza.

**Collaborazioni e sponsorizzazioni:** le collaborazioni con influencer, blogger e altre parti devono rispettare questa politica. I contenuti sponsorizzati devono essere chiaramente identificabili come tali.

**Asserzioni ambientali:** tutte le comunicazioni contenenti asserzioni ambientali devono conformarsi agli standard ISO 14021. Le dichiarazioni devono essere basate su dati verificabili e non devono essere ingannevoli per il consumatore. Le immagini e i loghi utilizzati devono rappresentare accuratamente le pratiche e le caratteristiche ambientali dell'azienda e dei suoi prodotti.

### Punti di controllo per valutare le asserzioni

Sulla base delle indicazioni della direttiva 2024/825 e delle norme tecniche ISO 14020 e ISO 14021, il Responsabile Equalitas di Cavalchina, prima di pubblicare qualsiasi informazione, si raccomanda di verificare i seguenti punti in termini di rappresentazioni grafiche (simboli, loghi ect):

- I simboli per le asserzioni devono essere semplici, facilmente visibili sul prodotto in cui vengono applicate (es. immagini con sufficiente contrasto rispetto allo sfondo).
- Devono essere distinguibili da altri simboli e altre asserzioni ambientali (non devono imitare altri simboli già noti ai consumatori).
- I simboli per definire le prestazioni di gestione aziendale non devono essere impiegati per identificare le prestazioni di prodotto.
- Gli oggetti naturali (es foglie, piante ect) devono essere utilizzati solamente se vi è un collegamento diretto e verificabile tra l'oggetto e il beneficio asserito.
- Il simbolo non deve violare i diritti sulla proprietà intellettuale (es disegni, loghi) di terze parti e già registrati (i simboli non devono ledere quanto prescritto in altre direttive della comunità europea).
- Simboli per finalità di asserzioni non ambientali non devono essere usate in modo da essere fraintese come asserzioni ambientale

Ulteriori aspetti da tenere in considerazione per verificare il grado di "rischio" della propria asserzione (grafica o testuale) sono:

- mancanza di prove o dati specifici che dimostrino quanto affermato.
- presenza di informazioni e dati che si dichiarano certificati, ma che non hanno il riconoscimento di enti autorizzati.
- messa in evidenza di alcune caratteristiche isolate di quanto comunicato.
- uso di informazioni vaghe o ambigue che generano confusione nei consumatori.
- impiego di etichette false o alterate.
- formulazione di dichiarazioni ambientali generiche<sup>2</sup> non veritiere

## Segnalazione e Risoluzione

Eventuali violazioni della politica devono essere segnalate immediatamente al Responsabile della Comunicazione. L'azienda si impegna a indagare tempestivamente su ogni segnalazione e ad adottare le misure correttive necessarie.

## Monitoraggio e Revisione

Il responsabile Equalitas si impegna a monitorare costantemente le attività di comunicazione di Cavalchina, al fine di garantire la conformità con questa politica.

Revisioni periodiche saranno effettuate per aggiornare la politica e le pratiche operative in base a eventuali cambiamenti normativi o esigenze aziendali

Questa politica è stata approvata dalla Direzione di Cavalchina e sarà periodicamente rivista per garantirne la continua rilevanza e conformità.

Data 24/09/2024

Firma  
**AZIENDA AGRICOLA CAVALCHINA**  
**Società Semplice**  
Via Sommacampagna, 7 - Tel. 045 516002  
37066 SOMMACAMPAGNA (VR)  
C.F. e P.IVA 0483156 023 2

<sup>2</sup> qualsiasi asserzione ambientale formulata per iscritto o in forma orale, anche attraverso media audiovisivi, non inclusa in un marchio di sostenibilità e la cui specificazione non è fornita in termini chiari ed evidenti tramite lo stesso mezzo di comunicazione (ISO 14021)